



## **Anfrageformular & Kurzbeschreibung Ihres Projekts**

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, um uns über Ihre Vorstellungen und Details vorab genauer zu informieren. So können wir bereits vor einer persönlichen Beratung unsere Hausaufgaben machen und unser Erstgespräch konstruktiv und effizient vorbereiten.

Wir setzen natürlich nicht voraus, dass Sie jetzt schon alle Punkte komplett beantworten können. Dafür sind wir als erfahrene Produktion ja auch dafür da, um Sie zu den Möglichkeiten zu beraten oder gemeinsam mit Ihnen passende Ideen und Inhalte zu entwickeln.

Je mehr Informationen Sie uns aber vorab mit auf den Weg geben können, umso genauer können wir Möglichkeiten, Produktionsaufwand und Budget passend auf Ihre Vorstellungen maßschneidern.

Relevante Informationen haben wir in folgende Punkte gegliedert:

### **a) Hintergrund**

01. Selbstauskunft
02. Intention
03. Zielgruppe
04. Botschaft
05. Medien
06. Timing
07. Budget

### **b) Umsetzung Fotografie**

08. Themenbereiche
09. Produktionsergebnis
10. Weitere Vorgaben & Referenzen

Oder springen Sie direkt zu:

### **c) Umsetzung Videoproduktion**

11. Filmtyp & Länge
12. Referenzen
13. Produktionsergebnis
14. Optionale Produktions-Services
15. Drehorte
16. Technische Spezifikationen

Soweit, so gut. Dann kann es auf der nächsten Seite ja losgehen. Vielen Dank.



---

Name, Vorname (erfordelich)

---

Firma, Anschrift (erfordelich)

---

Kontakt: Telefon & E-Mail (erfordelich)

---

Datum (erfordelich)

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Online Recherche auf Empfehlung von: \_\_\_\_\_

### **a) Hintergrund**

---

01. **Selbstauskunft:** Hier würden wir uns über eine kurze Zusammenfassung über Ihr Unternehmen und Sie als Auftraggeber freuen.

---

02. **Intention:** Was ist der Anlass für die Video- oder Fotoproduktion?

---

03. **Zielgruppe:** Beschreiben Sie kurz, welches Publikum Sie ansprechen, bzw. wessen Aufmerksamkeit Sie gewinnen möchten?



---

## **a) Hintergrund**

---

**04. Botschaft (Video):** Beschreiben Sie bitte kurz und prägnant die Botschaft, die der Film vermitteln soll. Bitte beschränken Sie sich dabei auf eine klare Kernaussage, um den Film für den Betrachter möglichst verständlich und merkfähig zu gestalten.

---

**05. Medien:** Auf welchen Kanälen soll der Film zu sehen sein? Diese Information ist relevant, um die benötigten Formate und Längen zu berücksichtigen.

---

**06. Timing:** Bis wann muss das finale Ergebnis fertig sein? Gibt es schon ein konkretes Datum für die Aufnahmen? In aller Regel dauern Film- oder Fotoproduktionen von der ersten Anfrage bis zur Fertigstellung 3-6 Wochen, je nach Umfang des Aufwands.

---

**07. Budget:** Um eine passende Konzeption und den entsprechenden Produktionsaufwand auszuarbeiten, wäre es gut zu wissen, welches Budget Sie zur Verfügung haben. Damit ersparen wir Ihnen und uns Zeit für unrealistische Vorschläge und können ein maßgeschneidertes Angebot für Ihre Vorstellungen und Möglichkeiten erstellen.



## b) UMSETZUNG: Fotografie

---

Jedes fotografische Projekt hat seine Eigenarten und Besonderheiten. Je mehr wir über Ihr Thema und Ihre Vorstellungen erfahren, umso genauer können wir Ihnen maßgeschneiderte Vorschläge an Möglichkeiten und Kosten ermitteln. Unsere Technik:

### Luftbildaufnahmen:

DJI Mavic 3 Cinema Edition, Hasselblad Kamera, Brennweite: 24 mm,  
Sensor 4/3 CMOS; effektive Pixel: 20 MP, max. Auflösung 5.280 × 3.956px.

### Bodenaufnahmen:

Canon 5D Mark IV, Tilt-Shift Objektive, Brennweiten 12 - 200 mm,  
Sensor Vollformat CMOS; effektive Pixel: 30 MP, max. Auflösung 6.720 x 4.480px.

08. Thema der Fotografie: Bitte kreuzen Sie alle relevanten Bereiche an.

- a) Architektur & Immobilien
- b) Industrie & Baugewerbe
- c) Messe & Innenraum
- d) Unternehmen & Institutionen
- e) Event & Veranstaltung
- f) Sonstige: \_\_\_\_\_

• Drohnenaufnahmen:	outdoor	indoor
• Panoramaaufnahmen		
• Bodenaufnahmen:	outdoor	indoor
• Unternehmensfotografie:	outdoor	indoor
• Architekturfotografie:	outdoor	indoor

09. Produktionsergebnis: in welcher Form benötigen Sie die Aufnahmen?

Unbearbeitete RAW Aufnahmen zur eigenen Weiterverarbeitung

Finale Artworks inkl. Bildbearbeitung und Retuschen (Kosten nach Aufwand).

10. Weitere Vorgaben:

Haben Sie spezielle Vorstellungen (z.B. Vorgaben für einen visuellen Stil oder spezifische Formate)? Verwenden Sie auch gerne links zu Referenzen oder senden Sie uns zu dem Formular weitere zusätzliche Dokumente.



### c) UMSETZUNG: Videoproduktion

---

Um Video-Produktionen möglichst agil, effizient und kostenbewusst zu gestalten, arbeiten wir mit einem professionellen Basis-Equipment. Für komplexere Produktionen buchen wir bei Bedarf zusätzliche Ausrüstung und/oder weitere Spezialisten hinzu.

#### Unsere Ausstattung für Luftbild-Aufnahmen:

DJI Mavic 3 Cinema Edition, Hasselblad Kamera, Brennweite: 24 mm, Sensor 4/3 CMOS; Auflösung 4K: 3.840 × 2.160p, 24/25/30/48/50/60/120\* fps., 10bit, Apple ProRes 422 HQ

#### Für Videografie:

FX3 Cinema Line, Sensor CMOS-35-mm-Vollformatsensor, Auflösung 4K 3.840 x 2.160p., 10 bit S-Log,

#### Für Tonaufnahmen:

Sennheiser ew100P\_G4 Funkstrecken, Lavelliermikrofone, Sennheiser Richtmikrofone, Zoom H4N Recorder

#### 11. Filmtyp: Welche Art von Video stellen Sie sich vor? Und in welcher Länge circa?

Dokumentation, Länge ca. \_\_\_\_\_

Kurzer hochwertiger Trailer, Länge ca. \_\_\_\_\_

Umfassender Imagefilm / Unternehmensfilm, Länge ca. \_\_\_\_\_

Recruitmentvideo, Länge ca. \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

#### 12. Referenzen: Gibt es Beispielfilme, die Ihren Vorstellungen nahekommen? Oder bereits existierende Filme innerhalb Ihrer Unternehmens-Kommunikation? (URL, links)

#### 13. Produktionsergebnis: Was soll das finale Endprodukt beinhalten?

Unbearbeitete RAW Aufnahmen zur eigenen Weiterverarbeitung

Fertiger Videofilm, inklusive Post Produktion mit:

Videoschnitt, offline & online

Bildbearbeitung & Color Grading

Sounddesign auf Basis lizenzfreier Musik

Typografische Einblendungen & Animationen

Sprachaufnahmen

Integration von bestehendem Foto- oder Videomaterial.



---

### c) **UMSETZUNG: Videoproduktion**

---

#### 14. Weitere optionale Produktions-Services:

- Mitarbeiter und/oder "echte" Protagonisten? (z.B. für Interviews oder als Statisten)
- neutrale Komparsen o. Models (z.B., um Architekturporträts lebendiger zu gestalten)
- Visagist/in (kann für Nahaufnahmen von Personen vorteilhaft sein)
- Styling (zusätzlich erwünschte Garderobe)
- Professioneller Sprecher/in (Voice-over)
- 3D Animationen (erfordert zusätzlichen Kooperationspartner)

#### 15. Drehorte: An welchen Locations soll gedreht werden? (indoor und/oder outdoor?)

#### 16. Technische Spezifikationen: Gibt es gewünschte Dateiformate und/oder Standards?

Wir nehmen Videomaterial in 4k (3840x2160p), 10 Bit Farbtiefe, in 25, 30, 50 oder 60 fps im 16.9 Format auf. Für die finale Ausspielung für online Verwendungen sind generell .mp4 oder .mov Dateien im FullHD Format (1920x1080p) bestens geeignet. Sollten Sie andere, bzw. mehrere Formate benötigen, teilen Sie uns das bitte frühzeitig mit.

Vielen Dank für Ihre Vorarbeit. Das hilft uns sehr für unsere erste Abstimmung mit Ihnen. Eine letzte Frage: haben Sie auf der homepage Preisangaben vermisst? Kein Wunder, denn die haben wir ganz bewußt außen vor gelassen. Wir werben grundsätzlich nicht mit Pauschalpaketen zu Tiefstpreisen. Jeder Kunde hat seine eigenen Vorstellungen und Qualitätsansprüche, jede Produktion hat ihre eigenen Gegebenheiten. Dafür ist allerdings unsere Beratung kostenlos. Und wir garantieren die Einhaltung Ihres vorgegebenen Budgets sowie eine gewissenhafte und kostenbewusste Produktion.

Füllen Sie das Formular soweit wie möglich aus und laden es anschliessend auf Ihren Rechner (speichern nie vergessen). Oder Sie laden das Dokument gleich runter und füllen es dann nach und nach aus. Sobald Sie damit fertig sind, senden Sie uns alles einfach per Mail an [look@thomasgessner.net](mailto:look@thomasgessner.net). Vielen Dank, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.